

Regulamin konkursu dla uczniów szkół średnich na spot promujący czytelnictwo wśród rówieśników w ramach projektu UPOLUJ SWOJĄ KSIĄŻKĘ.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie na spot promujący czytelnictwo wśród uczniów szkół średnich, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Książki w Krakowie, z siedzibą przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 6 w Krakowie, zwany dalej Organizatorem.
3. Na zlecenie Organizatora konkurs przeprowadza Pan Pikto sp. z o.o z siedzibą przy ul. Obrońców Westerplatte 26 w Katowicach, zwany dalej Operatorem.

§ 2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - a. Budowanie postaw proczytelniczych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych,
 - b. Pokazanie skutecznych sposobów zachęcania osób w wieku 16-19 lat do czytania,
 - c. Promowanie twórczości polskich autorów,
 - d. Pokazania, że literaturę można konsumować nie tylko w postaci książek drukowanych, ale również w formie ebooków i audiobooków.

§ 3

Temat Konkursu

Tematem Konkursu jest promocja czytelnictwa wśród uczniów szkół ponadpodstawowych.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół ponadpodstawowych (liceów ogólnokształcących, techników i szkół branżowych I stopnia) w wieku 16-19 lat.

§ 5

Ważne terminy

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi 21 października 2019 roku.
2. Termin naboru prac konkursowych upływa w dniu 14 listopada 2019.
3. Termin ogłoszenia przez Operatora 10 najwyżej ocenionych Prac Konkursowych upływa 20 listopada 2019 r. Operator za pośrednictwem maila prześle do Zespołów Konkursowych, których Prace Konkursowe zostały najwyżej ocenione zaproszenie na galę finałową do Krakowa wraz ze szczegółowym programem Gali.
4. Gala finałowa odbędzie w się w dniach 3-4 grudnia (wydarzenie dwudniowe). Operator pokrywa koszty noclegu, dojazdu i wyżywienia zaproszonych Zespołów szkolnych wraz z ich Opiekunem Zespołu. Dokładny termin i miejsce organizacji Gali konkursowej zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminów konkursowych.

§ 6

Zadanie konkursowe

1. Konkurs jest podzielony na 2 etapy.
2. W pierwszym etapie zadaniem konkursowym jest stworzenie pracy konkursowej w formie spotu video. Spot ma na celu pokazanie, za pomocą jakich pomysłów Zespoły Szkolne przekonują swoich rówieśników do czytania książek.
3. W drugim etapie 10 Zespołów Szkolnych, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Jury, na gali finałowej w Krakowie zaprezentuje, jakie działania proczytelnicze wdrożyli w swoich szkołach. Czas na prezentację to 10 minut. Spośród tych prezentacji Jury wybierze 3 najlepsze Zespoły.

§ 7

Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Aby zgłosić chęć udziału w Konkursie, należy najpierw powołać zespół szkolnych, w skład którego wchodzi maksymalnie 3 uczniów i Opiekun Zespołu.
3. Opiekunem Zespołu może być wyłącznie nauczyciel lub bibliotekarz pracujący w danej szkole.
4. Opiekun Zespołu zgłasza szkolny zespół poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem:
http://bit.ly/konkurs_Upoluj_swoja_ksiazke
5. Zgłoszenie jest skuteczne wyłącznie w przypadku otrzymania mailowego potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez Operatora.

§ 8

Wymagania dotyczące pracy konkursowej

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a. Maksymalny czas trwania to 5 minut, minimalny czas trwania to 1 minuta.
 - b. Filmy muszą być wykonane w jakości HD w formacie MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI.
2. Do udziału w Konkursie zostaną dopuszczone tylko te prace konkursowe, które są zgodne z tematyką Konkursu oraz spełniają wymogi niniejszego Regulaminu, w szczególności w przedmiocie terminu nadsyłania prac, długości czasu trwania materiału oraz innych wymagań technicznych.

§ 9

Zgłoszenie pracy konkursowej

1. Pracę konkursową zgłasza Opiekun Zespołu.
2. Pracę konkursową należy przesłać za pośrednictwem serwisu WeTransfer (<https://wetransfer.com/>) na adres ambasadorczytajpl@gmail.com w postaci 1 skompresowanego pliku w formacie .zip lub .rar.
3. Do Pracy Konkursowej oprócz spotu, należy także dołączyć:
 - a. zgody na udział w konkursie uczniów tworzących Zespół Szkolny podpisane przez przedstawicieli ustawowych (w formie skanu),
 - b. Oświadczenie Opiekuna Zespołu, że posiada majątkowe prawa autorskie do wszelkich utworów wykorzystanych w Pracy konkursowej w zakresie

umożliwiającym jej zgłoszenie do Konkursu. Jeśli wykorzystane w Pracy konkursowej cudze utwory lub ich fragmenty nie należą do domeny publicznej lub nie są objęte licencją Creative Commons, Opiekun Zespołu zobowiązany jest do przedstawienia oświadczenia podmiotu uprawnionego w zakresie majątkowych praw autorskich zezwalające na wykorzystanie danego/-ych utworu/-ów lub ich fragmentu/-ów w Pracy konkursowej oraz zgłoszenie Pracy konkursowej do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

4. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest skuteczne pod warunkiem otrzymania potwierdzenia mailowego wysłanego przez Operatora.
5. Zgłoszenie Pracy konkursowej, w której utrwalono wizerunek osób trzecich, jest równoznaczne z oświadczeniem Opiekuna Zespołu, iż posiada on zgodę tych osób lub ich przedstawicieli ustawowych do wykorzystania wizerunku i jego publicznej prezentacji w ramach udziału w Konkursie.
6. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

§ 10

Ocena Prac Konkursowych

1. Wyłonione przez Organizatora 10-osobowe Jury dokona oceny nadesłanych Prac konkursowych, które spełniły wymogi wymienione w Regulaminie i zostały dopuszczone do Konkursu.
2. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a. wartość artystyczna – oryginalność pomysłów, koncepcji i technik wykorzystanych w materiale filmowym, twórcze, intrygujące rozwinięcie tematu (w skali od 0 do 10);
 - b. jakość techniczna – jakość zdjęć, jakość dobranej ścieżki dźwiękowej, jakość montażu, jakość efektów specjalnych, trafność doboru obrazów i dźwięków towarzyszących filmowi, spójność środków realizacyjnych tworzących film w tym: zdjęcia, montaż, ścieżka dźwiękowa, efekty specjalne, tekst lektorski, dobór odpowiednich napisów (w skali od 0 do 10);
 - c. wartość merytoryczna – zgodność z celami Konkursu (od 0 do 10).
3. Po dokonaniu oceny przez Jury wszystkich Prac Konkursowych, Operator zaprosi na galę finałową do Krakowa 10 Zespołów Szkolny, których Prace Konkursowe zostały najwyżej ocenione.

4. Na Gali Finałowej Zespoły Szkolne opowiedzą o tym, jakie pomysły promujące czytelnictwo wśród rówieśników zostały zaprezentowane na spocie i jaka była ich skuteczność.
5. Spośród wszystkich prezentacji, Jury wybierze 3 najlepsze i przyzna nagrody.
6. Decyzja Jury jest ostateczna i nie można się od niej odwołać.

§ 11

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Za zajęcie 1 miejsca: dla każdego z członków zespołu: Czytnik PocketBook InkPad 3, bon na zakupy w księgarni internetowej Woblink o wartości 500 zł
 - b. Za zajęcie 2 miejsca: dla każdego z członków zespołu: Czytnik PocketBookTouch HD 3, bon na zakupy w księgarni internetowej Woblink o wartości 400 zł
 - c. Za zajęcie 3 miejsca: dla każdego z członków zespołu: Czytnik PocketBook Aqua 2, bon na zakupy w księgarni internetowej Woblink o wartości 350 zł
2. Dla pozostałych Zespołów Szkolnych zaproszonych na galę finałową do Krakowa przewidziano nagrody w postaci: pakietów czytelniczych

§ 12

Prawa autorskie

1. Zespoły Szkolne udzielają Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy konkursowej w całości lub części, stanowiącej utwór w rozumieniu prawa autorskiego, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typów nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie,

- a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- c. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - d. zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek oraz korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie;
 - e. prawo do wykorzystywania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych, promocyjnych;
 - f. prawo do rozporządzania oraz prawo udostępniania do korzystania z utworu, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

§ 13

Dane osobowe i Polityka Prywatności

1. Dane osobowe konieczne do wzięcia udziału w Konkursie tj. imiona i nazwiska, e-mail, wykorzystywane będą przez Organizatora i Operatora do kontaktu z użytkownikami w sprawach dotyczących Konkursu.
2. Zgodnie z art. 13 sekcja 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanego „rozporządzeniem”), Organizator i Operator informują, iż:
 - a. Administratorem Państwa danych osobowych jest: Instytut Książki w Krakowie, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, mail: iod@instytutksiazki.pl,
 - b. Podmiotem Przetwarzającym Państwa dane osobowe na polecenie Administratora danych jest: Pan Pikto sp. z o.o., ul. Obrońców Westerplatte 26, 40 – 336 Katowice, mail: zapytajopr@panpikto.pl
 - c. kontakt z osobą realizującą zadania inspektora ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez adres poczty elektronicznej: iod@panpikto.pl lub pisemnie na adres administratora danych z dopiskiem „inspektor ochrony danych”;
 - d. dane osobowe zbierane są, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia w celu przeprowadzenia Konkursu;
 - e. dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres konieczny dla przeprowadzenia Konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych;

- f. osoba, która wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w jednym lub większej liczbie określonych celów, ma prawo do cofnięcia każdej ze zgód w dowolnym momencie, w formie pisemnej lub drogą elektroniczną, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- g. osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia;
- h. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie;
- i. dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą profilowane.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Organizator i Operator zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu podczas trwania Konkursu.
2. We wszystkich szczegółowych kwestiach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
3. Wszelkie pytania i uwagi dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail: ambasadorczytajpl@gmail.com
4. Naruszenie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu jest podstawą do wykluczenia z Konkursu.